



BEWERTUNG VON CLLD-/ LEADERPROJEKTEN

Fassung: 19.03. 2015

Projekttitle:

Projektträger:

Projektort:

Prioritäre Zuordnung : REZ 1 REZ 2 REZ 3 REZ 4

Erfüllung der Mindestkriterien		
	Ja	Nein
Wurde die Bedarfsmeldung (kommunal) fristgerecht eingereicht?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist der Projektsteckbrief vollständig?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann das Projekt im Leaderkonzept (Regionale Entwicklungsstrategie 2014-2020) eingeordnet werden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Besteht Förderfähigkeit im Rahmen der RELE-RL / EFRE / ESF oder Alternativen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Für das Projekt liegt eine ausführliche Beschreibung vor (Konzept, Kosten)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Eigenfinanzierung abgesichert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Erfüllung allgemeiner Qualitätskriterien			
lfd. Nr.	Kriterium	Parameter und Wertigkeit	
01	Qualität der thematischen Vernetzung innerhalb der LES (Integrationsqualität)	2 – 1 Regionales Entwicklungsziel (REZ) 4 – 2 Regionale Entwicklungsziele (REZ) 6 – 3 und mehr Regionale Entwicklungsziele (REZ)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
02	Qualität der Akteurs-Vernetzung (Integrationsqualität) <i>Akteurskategorien: Tourismus, KMU und Handwerk, Dienstleistung, sonstiges Gewerbe, Landwirtschaft, junge Familien, gemeinnützige Einrichtungen, eingetragene Vereine, Gemeinden, Jugendliche < 25 Jahre</i>	1 – mindestens zwei Akteure verschiedener Kategorien 2 – mehr als zwei Akteure verschiedener Kategorien 3 – mehr als drei Akteure verschiedener Kategorien	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
03	Qualität der räumlichen Vernetzung (Integrationsqualität)	1 – mindestens Ortsteil übergreifend 2 – mindestens Gemeinde übergreifend 3 – über LAG-Grenze	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte

lfd. Nr.	Kriterium	Parameter und Wertigkeit	
04	Qualität der Projektvernetzung	1 – direkter Bezug zu mind. 1 anderen Leader – Vorhaben 2 – direkter Bezug zu mehr als 1 anderen Leader – Vorhaben 3 – direkter Bezug zu LAG-übergreifendem Kooperationsprojekt	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
05	Modell- / Pilotcharakter / Innovation (Leuchtturmcharakter)	1 – gemeindlicher Modell- / Pilotcharakter 2 – regionaler Modell- / Pilotcharakter 3 – überregionaler Modell- / Pilotcharakter	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
06	Förderstrategie „Bleiben im Ort“ - junge Menschen (Demographie 1)	1 – das Vorhaben trägt zur regionalen Bindung junger Menschen (u 25) bei (Halten abwanderungsbereiter j.M.) 2 – das Vorhaben trägt zur regionalen Bindung junger Familien (u 35) bei (Halten abwanderungsbereiter j.F.) 3 – das Vorhaben ist mit (Erhaltungs-) Zuzug junger Menschen verbunden	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
07	Förderstrategie zum „Bleiben im Ort“ - ältere Menschen (Demographie 2)	1 – gering – Mehrgenerationenansatz 2 – mittel - Gruppe Profitierender (< 10 Personen) 3 – stark - Aufbau dezentrales Pflegenetzwerk	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte
08	Generationsübergreifender Vernetzungsbeitrag (Demographie 3)	2 – direkte Vorhabenwirkungen für mindestens 2 Generationen	<input type="checkbox"/>
		 Punkte
09	Wirtschaftliches Stärkungspotenzial	1 – Ausbau etablierter Geschäftsfelder / Produktlandschaft mit regionalbedeutsamer Wirkung 2 – Erschließung und Etablierung neuer Geschäftsfelder / Produkte oder / und Existenzgründung 3 – Betriebsübernahmen durch junge Unternehmer (u 40) / Nachwuchsförderung für Handwerk und KMU	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		 Punkte

lfd. Nr.	Kriterium	Parameter und Wertigkeit
10	Vorhabenbeitrag zur Stärkung regionaler Entwicklungsimpulse in den Bereichen: a) Natur / Umweltqualität b) Naherholung / Tourismus c) Industrie-/ Landwirtschaft / Gewerbe	1 – Beitrag in 1 der genannten Bereiche <input type="checkbox"/> 2 – Beitrag in 2 der genannten Bereiche <input type="checkbox"/> 3 – Beitrag in 3 der genannten Bereiche <input type="checkbox"/>
..... Punkte		

Erfüllung besonderer Qualitätskriterien (Bonus)

lfd. Nr.	Kriterium	Parameter und Wertigkeit
B 01	Arbeitsmarktwirksamkeit – quantitativ	1 – Arbeitsplatz erhaltende Wirkung <input type="checkbox"/> 2 – 1 zusätzlicher Arbeitsplatz Existenzgründung <input type="checkbox"/> 3 – 2 zusätzliche Arbeitsplätze <input type="checkbox"/> 4 – 3 und mehr zusätzliche Arbeitsplätze <input type="checkbox"/>
..... Punkte		
B 02	Arbeitsmarktwirksamkeit - qualitativ	1 – zusätzliche Arbeitsplätze für Frauen <input type="checkbox"/> 1 – zusätzliche Arbeitsplätze für junge Menschen <input type="checkbox"/> 1 – zusätzliche Arbeitsplätze für Menschen > 50 Jahre <input type="checkbox"/> 1 – zusätzliche Ausbildungsplätze <input type="checkbox"/>
..... Punkte		
B 03	Stärkung von <i>Kleinstunternehmen</i>	1 – Vorhabenträger gehört zu Kleinstunternehmen mit mindestens 4 und maximal 10 voll beschäftigten Mitarbeitern <input type="checkbox"/> 2 – Vorhabenträger gehört zu Kleinstunternehmen mit mindestens 2 und maximal 3 voll beschäftigten Mitarbeitern <input type="checkbox"/> 3 – Vorhabenträger gehört zu Kleinstunternehmen mit 1 voll beschäftigten Mitarbeiter <input type="checkbox"/>
..... Punkte		
B 04	Vernetzung zur touristischen Marketingstrategie (landesbedeutsame Routen: <i>Blaues Band, Straße der Romanik, Gartenträume, klassifiziertes Radwegenetz</i>)	2 – Vorhabeneinbettung in mindestens eine der landesbedeutsamen Touristikrouten <input type="checkbox"/> 4 – Vorhabeneinbettung in mehr als eine der landesbedeutsamen Touristikrouten <input type="checkbox"/> 2 – Vernetzung des überregionalen Radwegenetzes <input type="checkbox"/>
..... Punkte		



lfd. Nr.	Kriterium	Parameter und Wertigkeit	
B 05	Beitrag zur Etablierung eines touristischen Komplementärstandortes zum Harz	1 – Aufbau touristischer Infrastruktur	<input type="checkbox"/>
		2 – neue / zusätzliche Beschäftigungsfelder im touristischen Bereich	<input type="checkbox"/>
		 Punkte
B 06	Das Projekt trägt transnationalen Charakter	1 – trifft zu	<input type="checkbox"/>
		 Punkte
B 07	Beitrag zur Integration besonders bedürftiger Bevölkerungsgruppen	1 – gesellschaftliche Einbindung von Migrantinnen / Migranten	<input type="checkbox"/>
		1 – Förderung benachteiligter Jugendlicher	<input type="checkbox"/>
		1 – Menschen mit Behinderungen	<input type="checkbox"/>
		2 – gesellschaftliche Integration / Reintegration mehrerer der genannten Gruppen	<input type="checkbox"/>
		 Punkte
B 08	Erhöhung der Energieeffizienz in der LEADER-Region	1 – durch passive energetische Sanierungsmaßnahmen	<input type="checkbox"/>
		1 – durch aktive energetische Sanierungsmaßnahmen	<input type="checkbox"/>
		 Punkte
B 09	Beitrag zum Klima- und Ressourcenschutz	2 – durch Erhaltung von Natur, Landschaft und Biodiversität	<input type="checkbox"/>
		2 – durch Infrastruktur-Angebote der umweltschonenden Mobilität	<input type="checkbox"/>
		2 – durch Maßnahmen der Umweltbildung und Sensibilisierung	<input type="checkbox"/>
		 Punkte